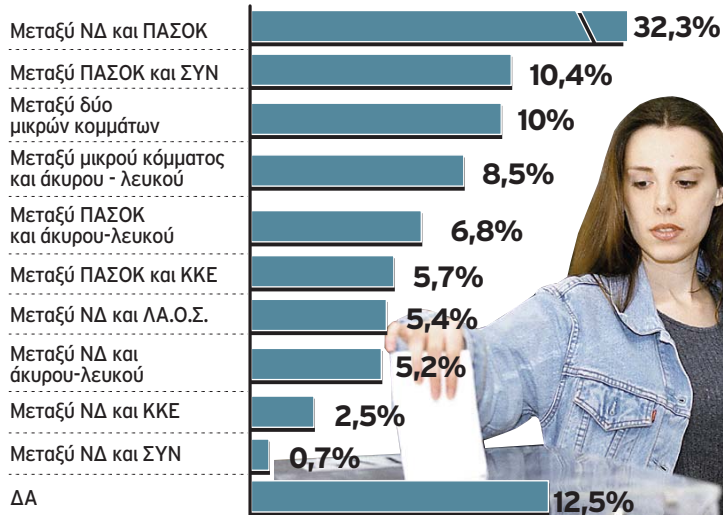


ΓΚΑΛΟΠ ΤΗΣ **marc**

## ► Τα διλήμματα των αναποφάσιστων

Μεταξύ ποιων επιλογών ταλαντεύεστε περισσότερο;



## ► Συσπειρώσεις και μετακινήσεις


**Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ**

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από τη Marc A.E. - Αριθμός Μητρώου Ε.Σ.Π.: 1 (ΕΝΑ).

**ΕΝΤΟΛΕΑΣ:** «Εθνος της Κυριακής»  
**ΣΚΟΠΟΣ:** Η διερεύνηση των εκλογικών τάσεων των ψηφοφόρων εν όψει των εθνικών εκλογών της 16ης Σεπτεμβρίου.

**ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ:** 1.507 νοικοκυριά.

**ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ:**

Αντιπροσωπευτικό δείγμα του εκλογικού σώματος, άνδρες και γυναίκες 18 ετών και άνω, με δικαίωμα ψήφου.

**ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ:** 21-23 Αυγούστου 2007.

**ΠΕΡΙΟΧΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:**

Πανελλαδική κάλυψη.

**ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ:**

Πολυσταδιακή τυχαία δειγματοληψία με χρήση κωδών.

**ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ:**

Τηλεφωνικές συνεντεύξεις βάσει ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου.

**ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ:** Για την έρευνα εργάστηκαν 51 ερευνητές και 4 επόπτες.

**ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ:** ΝΔ +- 2,43%, ΠΑΣΟΚ +-2,41%

**ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ:**

Όλες οι αναλύσεις έγιναν σε βάσεις άνω των 100 ατόμων.

**ΣΤΑΘΜΙΣΗ:** Το δείγμα σταθμίστηκε με βάση το φύλο και την ηλικία (απογραφή ΕΣΥΕ 2001), καθώς και με τα αποτελέσματα των εθνικών εκλογών του 2004.

**Η Marc A.E.** ιδρύθηκε από τον Θωμά Γεράκη, είναι μέλος της ESOMAR (European Society of Marketing Research), της WAPOR (World Association for Public Opinion Research) και τηρεί τον κανονισμό του Π.Ε.Σ.Σ. και τους διεθνείς κώδικες δεοντολογίας για τη διεξαγωγή και δημοσιοποίηση ερευνών κοινής γνώμης.

# Οι αναποφάσιστοι κρατούν τα «κλειδιά» της νίκης

**Τ**ο 9,1% των ψηφοφόρων δεν έχει αποφασίσει ακόμα τι θα ψηφίσει στις 16 Σεπτεμβρίου. Αυτή είναι η μεγάλη μαύρη τρύπα των εκλογών, την οποία φοβάται η Νέα Δημοκρατία και στην οποία ελπίζει το ΠΑΣΟΚ. Η πολιτική έρευνα της Marc για λογαριασμό του «Εθνος της Κυριακής» επιχειρεί να αποκρυπτογραφήσει το γρίφο των αναποφάσιστων.

Σύμφωνα με τα ευρήματα, το 32,3% των αναποφάσιστων αμφιταλαντεύεται ανάμεσα στη

Νέα Δημοκρατία και το ΠΑΣΟΚ. Ανάμεσα στο ΠΑΣΟΚ και κάποιο άλλο κόμμα ή άκρο και λευκό θα επιλέξει το 55,2% των αναποφάσιστων και ανάμεσα στη Νέα Δημοκρατία και κάποιο άλλο κόμμα ή άκρο και λευκό θα επιλέξει το 46,1% αυτών.

## Τελευταία στιγμή

Κρίσιμη όμως είναι η ψήφος της τελευταίας στιγμής και για τα μικρά κόμματα. Από αυτή θα κριθεί η είσοδος του Συνασπισμού και του ΛΑΟΣ στη Βουλή και η βελτίωση των πο-

σοστών του ΚΚΕ. Ο Συνασπισμός με το ΠΑΣΟΚ διεκδικούν μερίδιο 10,4% της αδιευκρίνιστης ψήφου, το ΛΑΟΣ με τη Νέα Δημοκρατία ερίζει για το 5,4% αυτής και το ΠΑΣΟΚ με το ΚΚΕ για ένα μερίδιο της τάξης του 5,7%.

Η στρατηγική των κομμάτων έχει ήδη προσανατολιστεί στο πώς θα διεμβολίσει τις γραμμές των αντιπάλων, προκειμένου να καρπωθεί τις περισσότερες δυνατές ψήφους των αναποφάσιστων των οποίων όμως μεγάλο τμήμα όπως έχει διαφανεί και από παλαιό-

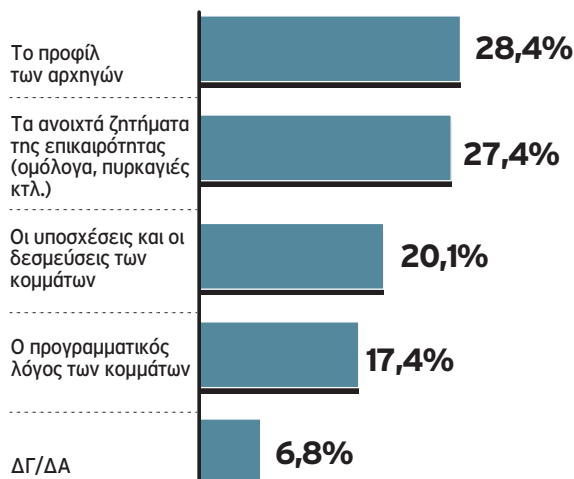
τερες έρευνες αποφασίζει με βάση εξελίξεις της τελευταίας στιγμής.

Μια ακόμη σημαντική παράμετρος που ενισχύει τη ρευστότητα του προεκλογικού σκηνικού και ενισχύει τη σημασία της ψήφου των αναποφάσιστων είναι τα πολύ χαμηλά ποσοστά συσπείρωσης που εμφανίζουν λίγο πριν από τα μέσα της προεκλογικής περιόδου τα δύο μεγάλα κόμματα με το ΠΑΣΟΚ πάντως να φαίνεται ευνοημένο από τις μέχρι στιγμής μετακινήσεις ψηφοφόρων.

## ΤΙ ΚΡΙΝΕΙ ΤΙΣ ΕΚΛΟΓΕΣ

### Ο αρχηγός λένε δεξιοί και ηλικιωμένοι, ομόλογα και πυρκαγιές λένε νέοι και ψηφοφόροι ΠΑΣΟΚ

#### ► Τι πιστεύετε ότι θα κρίνει τις εκλογές;



Το προφίλ των αρχηγών	18-24 ετών	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	65 και άνω
Το προφίλ των αρχηγών	21,9%	28,4%	23,5%	30,6%	30,5%	31,9%
Ο προγραμματικός λόγος των κομμάτων	13,5%	14,7%	16,1%	19,9%	23,1%	16,0%
Οι υποσχέσεις και οι δεσμεύσεις των κομμάτων	14,5%	22,0%	22,6%	21,1%	18,5%	19,1%
Τα ανοιχτά ζητήματα της επικαιρότητας	48,6%	32,5%	33,1%	21,7%	20,3%	19,5%

Το προφίλ των εκλογών	ΝΔ	ΠΑΣΟΚ	Άλλο
Το προφίλ των εκλογών	41,5%	16,7%	19,3%
Ο προγραμματικός λόγος των κομμάτων	16,0%	20,9%	11,9%
Οι υποσχέσεις και οι δεσμεύσεις των κομμάτων	16,0%	22,0%	27,5%
Τα ανοιχτά ζητήματα της επικαιρότητας	18,8%	35,2%	32,8%

Τεράστιο ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι απαντήσεις των ερωτηθέντων σε σχέση με το ποιο στοιχείο πιστεύουν ότι θα κρίνει το εκλογικό αποτέλεσμα.

Σύμφωνα με την έρευνα της Marc, οι απόψεις είναι μοιρασμένες με ισχυρότερο κριτήριο το προφίλ των πολιτικών αρχηγών και τα ανοιχτά ζητήματα της επικαιρότητας, όπως οι πυρκαγιές και τα ομόλογα, να ακολουθούν με μικρή διαφορά.

Τα ομόλογα, οι πυρκαγιές και άλλα ανοιχτά θέματα της επικαιρότητας πιστεύουν ότι θα κρίνουν την ψήφο στις εκλογές οι ψηφοφόροι του ΠΑΣΟΚ και οι νεότερες ηλικίες από 18 ως 44 ετών, ενώ καθοριστικότερο ρόλο πιστεύουν ότι θα παίξει το προφίλ των πολιτικών αρχηγών οι ψηφοφόροι της ΝΔ και ηλικίες μεγαλύτερες από 45 και πάνω.