

marc A.E.

Marketing Research Communication

***ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ***

ΓΙΑ ΤΟΝ ALPHA TV

16 Μαΐου 2012

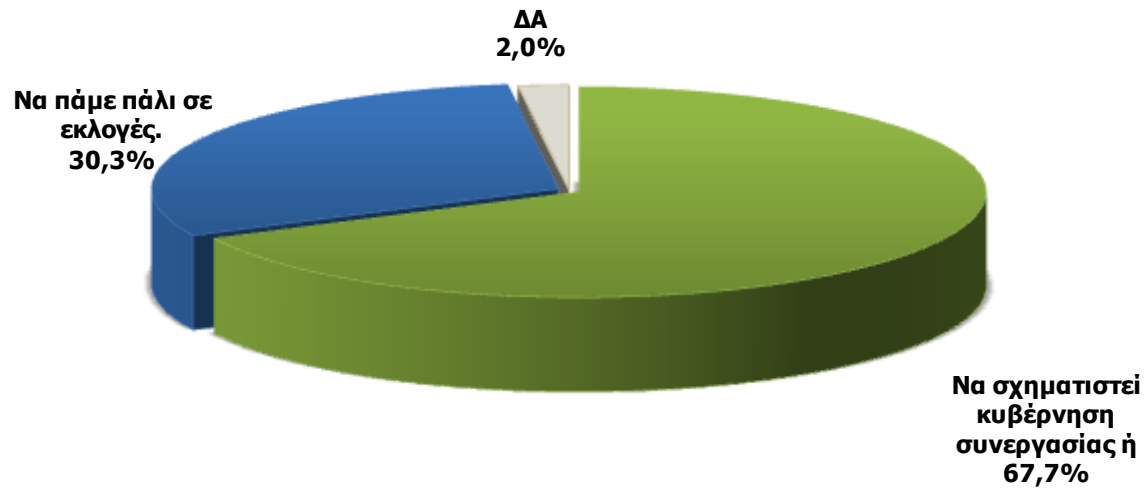


ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

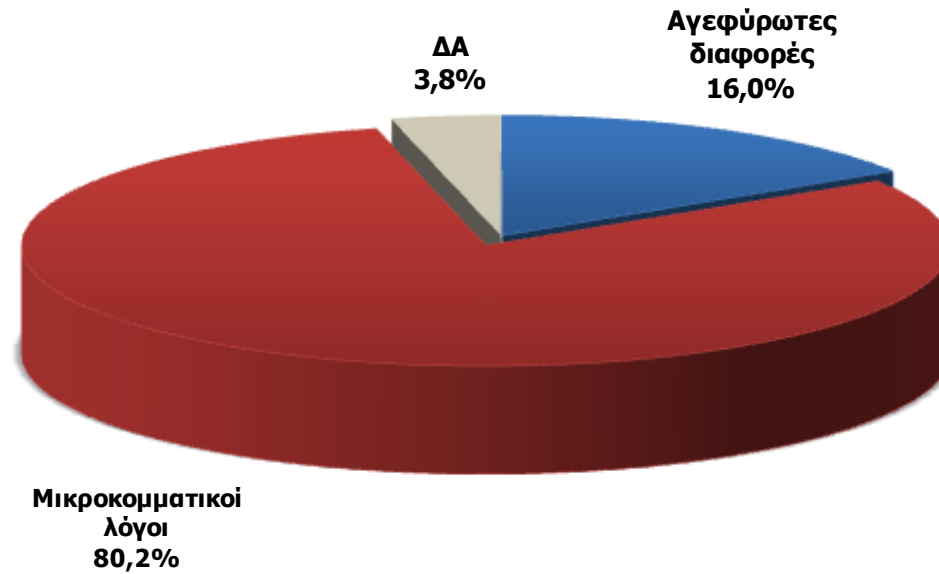
Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από την *marc* Α.Ε. - Αριθμός Μητρώου Ε.Σ.Ρ.: 1 (ΕΝΑ).

ΕΝΤΟΛΕΑΣ	ALPHA TV
ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	803 νοικοκυριά.
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	Αντιπροσωπευτικό δείγμα του εκλογικού σώματος.
ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ	15-16 Μαΐου 2012
ΠΕΡΙΟΧΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	Πανελλαδική κάλυψη
ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	Τηλεφωνικές συνεντεύξεις βάσει ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου.
ΜΕΓΙΣΤΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ	± 3,3%
ΣΤΑΘΜΙΣΗ	Έγινε στάθμιση με βάση τα αποτελέσματα των εθνικών εκλογών του 2012.

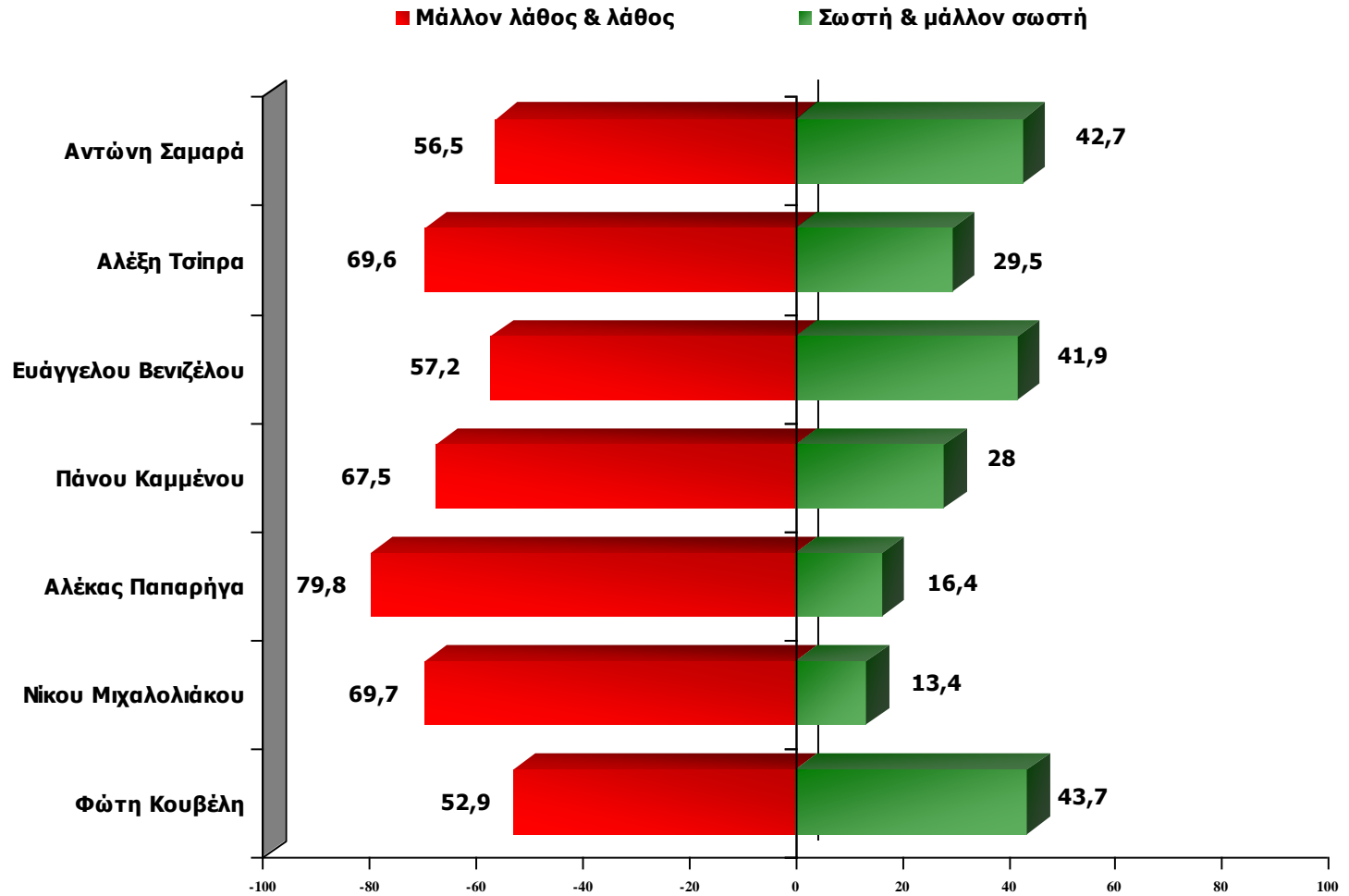
Τι πιστεύετε ότι έπρεπε να γίνει;



Γιατί τα κόμματα δεν σχημάτισαν κυβέρνηση συνεργασίας;

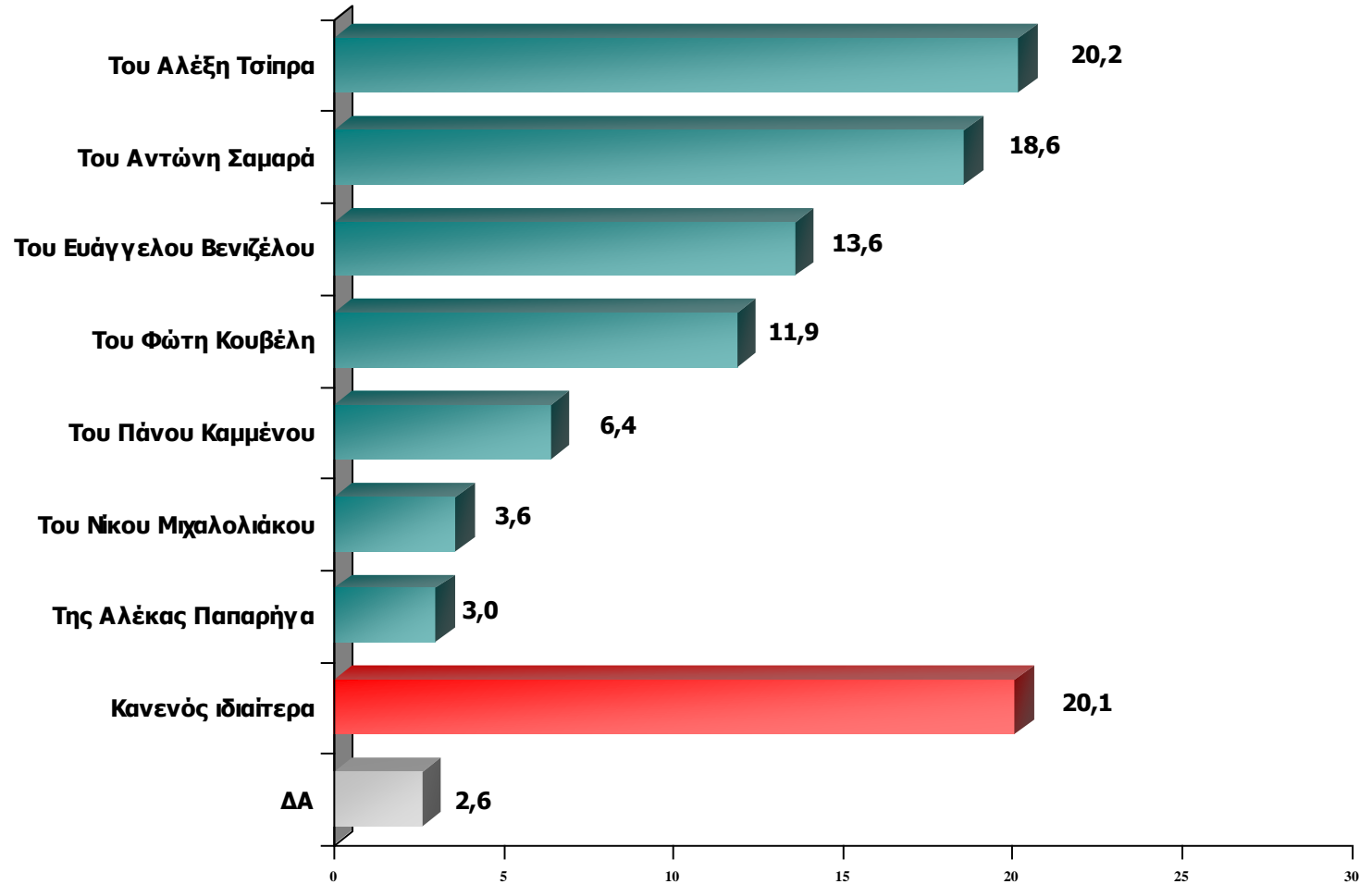


Πώς κρίνετε την στάση των πολιτικών αρχηγών;



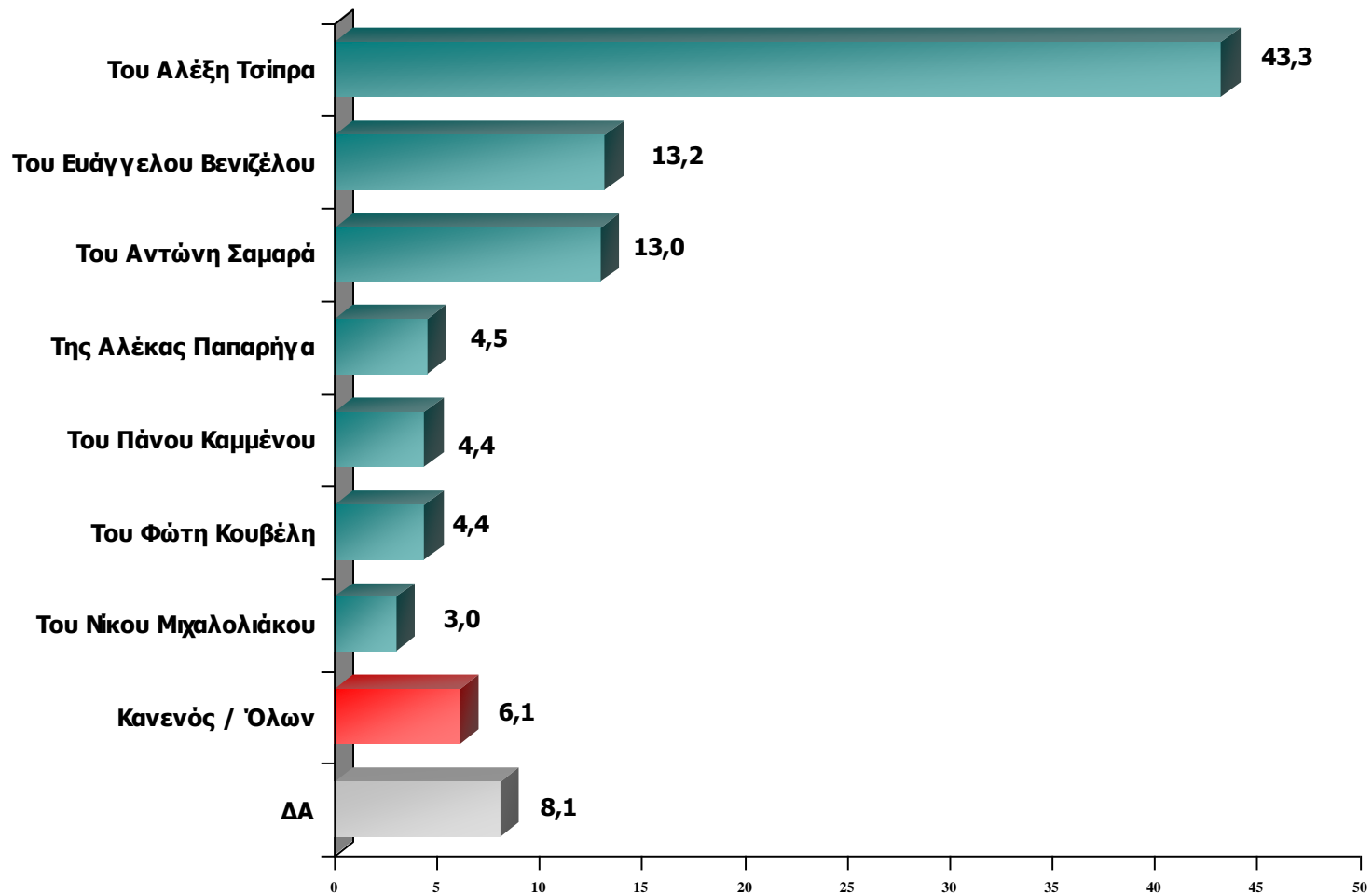


Η στάση ποιού πολιτικού αρχηγού σας ικανοποίησε περισσότερο;



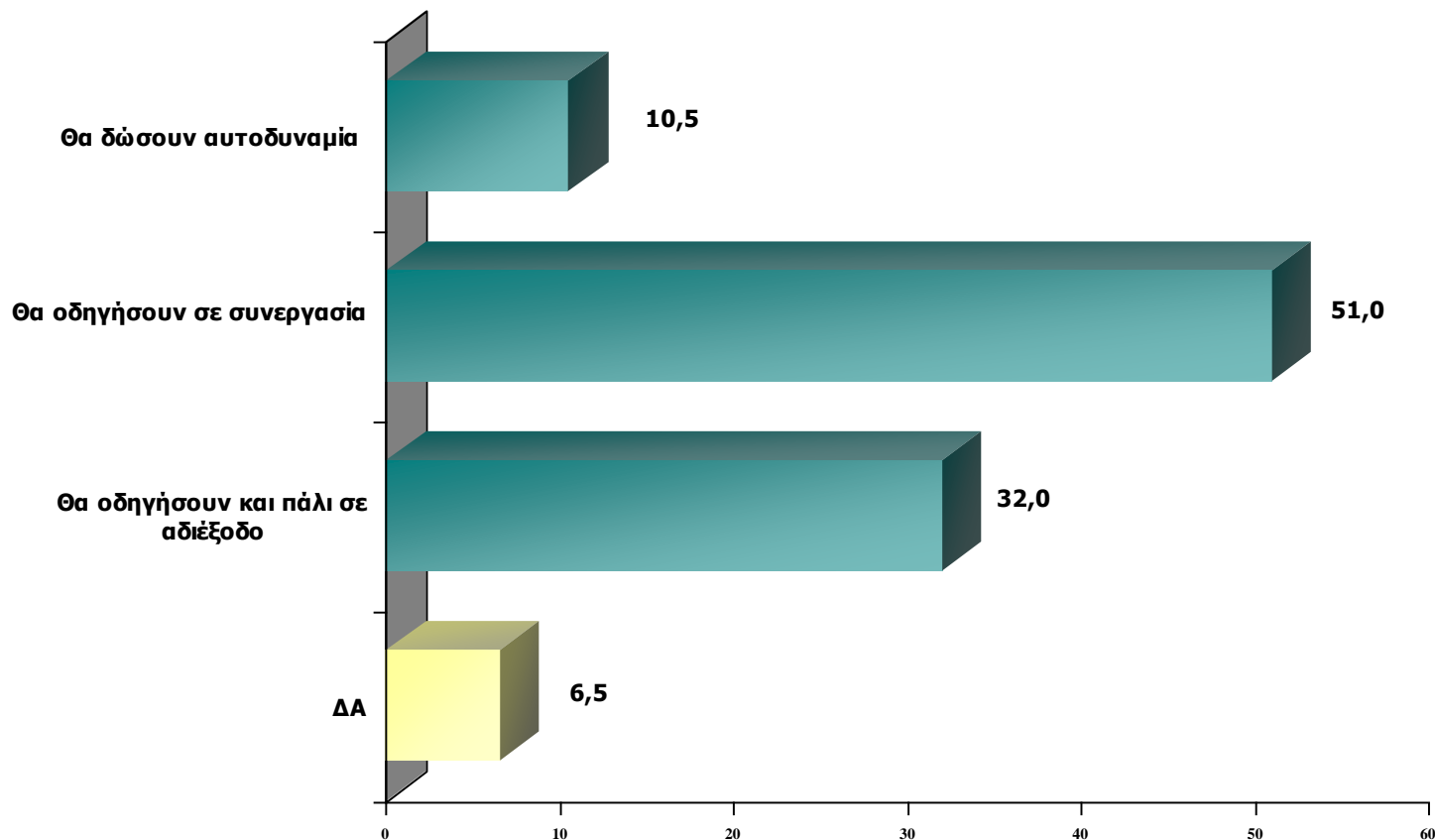


Η στάση ποιού πολιτικού αρχηγού σας δυσαρέστησε περισσότερο;



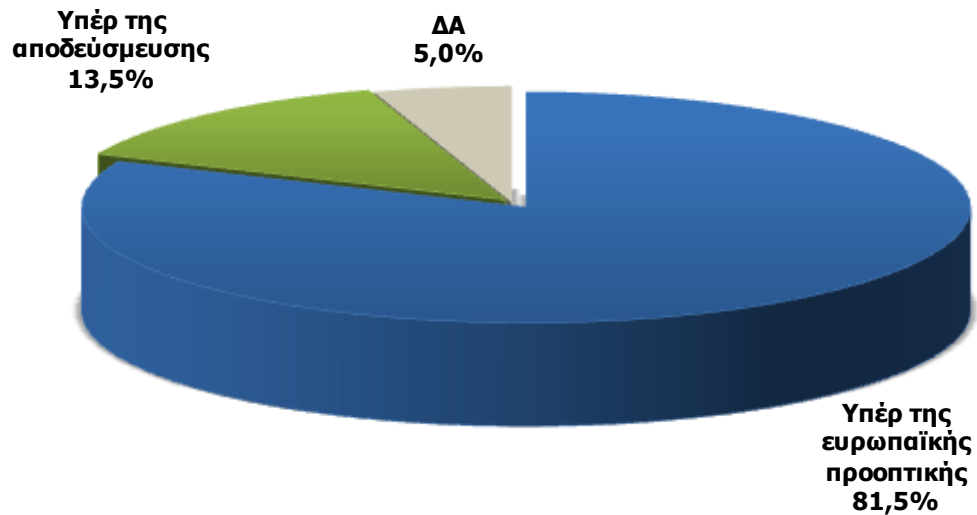


Οι νέες εκλογές:





Υπέρ της ευρωπαϊκής προοπτικής ή υπέρ της αποδέσμευσης από την Ε.Ε.;





Πιστεύετε ότι υπάρχει ενδεχόμενο εξόδου της χώρας από το ευρώ ή όχι;

