

marc A.E.

Marketing Research Communication

***ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ***

ΓΙΑ ΤΟΝ ALPHA TV

31 Μαΐου 2012



ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από την *marc* Α.Ε. - Αριθμός Μητρώου Ε.Σ.Ρ.: 1 (ΕΝΑ).

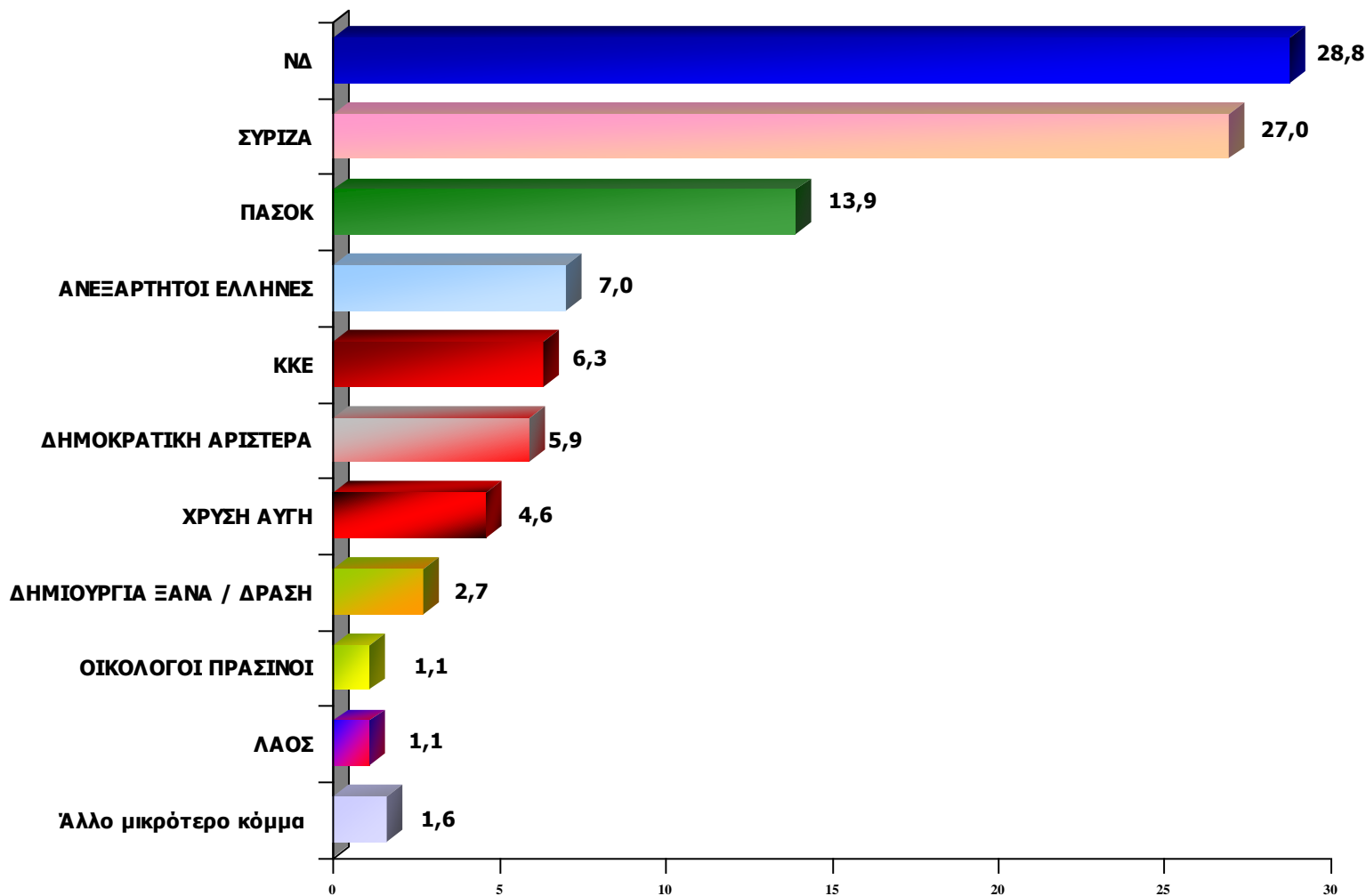
ΕΝΤΟΛΕΑΣ	ALPHA TV
ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	1.128 νοικοκυριά.
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	Αντιπροσωπευτικό δείγμα του εκλογικού σώματος.
ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ	29 - 31 Μαΐου 2012
ΠΕΡΙΟΧΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	Πανελλαδική κάλυψη
ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	Τηλεφωνικές συνεντεύξεις βάσει ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου.
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ	ΝΔ ± 2,6% ΣΥΡΙΖΑ ± 2,5%
ΣΤΑΘΜΙΣΗ	Έγινε στάθμιση με βάση τα αποτελέσματα των εθνικών εκλογών του 2012.



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ



ΠΡΟΘΕΣΗ ΨΗΦΟΥ 2 ΧΩΡΙΣ ΑΚΥΡΟ – ΛΕΥΚΟ / ΑΠΟΧΗ - ΑΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΤΗ



Η πρόθεση ψήφου δεν αποτελεί πρόβλεψη εκλογικού αποτελέσματος αλλά καταγραφή των τάσεων



ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΗ

ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΙΜΗ ΤΗΣ ΠΡΟΘΕΣΗΣ ΨΗΦΟΥ-2

	Κεντρική Τιμή	±	Διάστημα	
			Από	Έως
ΝΔ	28,8	2,6	26,2	31,4
ΣΥΡΙΖΑ	27,0	2,5	24,5	29,5
ΠΑΣΟΚ	13,9	1,9	12,0	15,8
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ ΈΛΛΗΝΕΣ	7,0	1,4	5,6	8,4
ΚΚΕ	6,3	1,4	4,9	7,7
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΗ ΑΡΙΣΤΕΡΑ	5,9	1,3	4,6	7,2
ΧΡΥΣΗ ΑΥΓΗ	4,6	1,2	3,4	5,8
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΞΑΝΑ / ΔΡΑΣΗ	2,7	0,9	1,8	3,6



ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΔΡΩΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΙΜΗ ΤΗΣ ΠΡΟΘΕΣΗΣ ΨΗΦΟΥ-2

	ΕΔΡΕΣ	Διάστημα	
		Από	Έως
ΝΔ	127	70	84 (+50)
ΣΥΡΙΖΑ	72	66	79 (+50)
ΠΑΣΟΚ	37	32	42
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ	19	15	22
ΚΚΕ	17	13	21
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΗ ΑΡΙΣΤΕΡΑ	16	12	19
ΧΡΥΣΗ ΑΥΓΗ	12	9	15
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΞΑΝΑ / ΔΡΑΣΗ	0	0	10